

*RURAL FOODTOUR nyitókonferencia – Filmes szakmai táborok*

## **A határmenti térség gasztronómiai értékei**

**A Szegedi Szó-Tér Egyesület és a szabadkai Digitális Régió Egyesület által közösen megvalósított „RURAL FOODTOUR” című határon átnyúló uniós projekt nyitókonferenciája megrendezésre került. A projekthez kapcsolódott az a filmes szakmai tábor, amelynek Szentes illetve Szabadka adott otthont.**

A nyitókonferenciát *Orbán Hédi*, a Szent-Györgyi Albert Agóra igazgatója nyitotta meg, mint házigazda, üdvözölve a résztvevőket és ismertette a projekt célkitűzéseit, valamint a közösségi együttműködés fontosságát. *KisCsala Gabriella*, a Szó-Tér Egyesület elnöke részletesen bemutatta az eddigi közös projekteket és a mostani projekt különleges vonásait. Ez immár a harmadik nyertes pályázatuk a Digireg Egyesülettel, amelynek fő célja, hogy a határmenti térség gasztronómiai értékeit, valamint a családi gazdálkodások és a helyi turizmus kapcsolatát erősítse.

*Balogh-Stampf Mariann*, a MÓRA-TOURIST Nonprofit Kft. ügyvezetője elemző előadásában a határ menti turizmus és a családi gazdaságok közötti szoros kapcsolatot hangsúlyozta, amely kulcsfontosságú lehet a vidéki gazdaságok fenntartható fejlődéséhez. *Tóth Kalocsai Krisztina* közösségi médiaszakértő, a Social Trick PR tulajdonosa előadásában a gasztronómiai vállalkozások közösségi média használatának fontosságát emelte ki, bemutatva, hogyan növelhetik ismertségüket és vonzerejüket online jelenlétük erősítésével.

A Digitális Régió Egyesület képviselőjében *Boris Suman* ismertette a két egyesület több mint egy évtizedes együttműködésének történetét és azokat az online kommunikációs platformokat, amelyek fejlesztésén dolgoznak. Ezek a platformok a projekt megvalósításának fontos elemei, hiszen lehetővé teszik a határon átnyúló kommunikációt és együttműködést, hozzájárulva a családi gazdaságok ismertségének növeléséhez.

*Gyulai Tamás*, a Szó-Tér Egyesület munkatársa bemutatta azt a regionális tanulmányt, amely a térség vállalkozói körében végzett felmérés eredményeire épül. *Bubryák István* mentor előadásában a kutatási eredmények felhasználási lehetőségeit vázolta a filmek témáinak meghatározásában. A projekt részeként ugyanis mindkét egyesület 10-10 dokumentumfilmet készít a helyi családi gazdaságokról, ezzel bemutatva a határ mindkét oldalának értékeit és gazdasági lehetőségeit.

A filmeket olyan professzionális stáb fogja elkészíteni, amelynek kézművesekről készült alkotásai már több különdíjat nyertek különböző nemzetközi filmfesztiválokon. A dokumentumfilmek célja, hogy hitelesen bemutassák a helyi családi gazdálkodók

mindennapjait, kihívásaikat és sikereiket, ezzel ösztönözve a közösségi támogatást és a vidékfejlesztést.

Az esemény zárásaként a résztvevők közösen megfogalmazták a további együttműködési lehetőségeket, amelyek segítik a projekt célkitűzéseinek hosszútávú fenntarthatóságát.

### **Szentesi táborozás - Tik-Tok videók készítése a családi gazdaságokban**

A RURAL FOODTOUR pályázat keretében hatnapos médiaképzést szervezett a Dél-alföldi Teleházak Regionális Közhasznú Egyesülete Szentesen. A programban 10 fiatal vett részt, akik Csongrád-Csanád Vármegyéből érkeztek. A képzés célja az volt, hogy elméleti és gyakorlati feladatokon keresztül segítse a résztvevőket a régió helyi termelőinek, turisztikai potenciáljának, valamint kulturális hagyományainak fotózáson és filmezésen keresztül történő hatékony bemutatásában.

A workshop során a fiatalok különböző médiaplatformokon, köztük a Tik-Tokon készítették kreatív videókat, amelyek célja a helyi termelők értékeinek népszerűsítése volt. A képzésben öt mentor – *Tandi Barbara, Bubryák István, Cs. Gát László, Gregus Dezső és Szabó Attila* - vett részt, akik a filmes szakma különböző területein dolgoznak. Előadásokat tartottak a vizuális kommunikáció, a történetmesélés és a modern médiumok használatáról, emellett gyakorlati tanácsokkal segítették a fiatalok Tik-Tok videóképzését.

A résztvevők nagy lelkesedéssel készítették a fotókat és a videókat a meglátogatott családi gazdaságokban, és a visszajelzések alapján sokan komoly érdeklődést mutattak a média területén történő további fejlődés iránt. A program segített nekik abban, hogy a modern digitális eszközöket tudatosan használják, és kreatív módon mutassák be a régió kulturális és gasztronómiai értékeit.

A hatodik napon a szabadkai pályázati partner, a Digitális Régió Egyesület szervezésében szerbiai fiatalok érkeztek a szentesi táborba, ahol többek között bemutatót láthattak a drónok használatáról a filmkészítésben. Az előadó felhívta a résztvevők figyelmét, hogy a drónhasználat jogszabályban rögzített, azt feltétlenül be kell tartani.

### **Látogatás a szabadkai Róka tanyán - Filmes szakmai nap a szerbiai fiatalokkal**

A szegedi Szó-Tér Egyesület és a szabadkai Digitális Régió Egyesület által megvalósított „RURAL FOODTOUR” című határon átnyúló projekt keretében filmes szakmai napon vettünk részt a szabadkai Róka tanyán. A cél a helyi élelmiszertermelés és gasztronómiai hagyományok megismerése, valamint ezek filmes eszközökkel történő bemutatása volt. A szakmai nap résztvevői különböző technikákat tanulhattak a forgatás, vágás és szerkesztés terén, továbbá megismerkedhettek a dokumentumfilm-készítés alapjaival.

A résztvevők a helyi termelőkkel és a Róka tanya működésével ismerkedtek meg, ahol betekintést nyerhettek a tanyasi élet mindennapjaiba és a hagyományos élelmiszerkészítési folyamatokba valamint a történetmesélés és a képalkotás alapjaiba.

A szerbiai és a magyar fiatalok közösen aktív forgatási feladatokat láttak el. A workshop alatt a szakértők által vezetett előadások és gyakorlati gyakorlatok segítettek abban, hogy a fiatal filmesek megtanulják a szakma alapvető fogásait és betekintést nyerjenek a dokumentumfilm-készítés kulisszatitkaiba.

A tábor különleges élményt nyújtott, hiszen a résztvevők nemcsak új szakmai ismeretekkel gazdagodtak, hanem közvetlen kapcsolatba kerültek a helyi élelmiszertermelő közösséggel is. Az itt szerzett tapasztalatok és készségek nemcsak a projekt célkitűzéseinek elérését szolgálták, hanem hosszú távon is hozzájárulnak a határon átnyúló együttműködések erősítéséhez.

A visszajelzések alapján mind a szervezők, mind a résztvevők rendkívül sikeresnek és eredményesnek ítélték a rendezvényt, amely segítette a helyi értékek megőrzését és a gasztronómiai hagyományok új generációval való megismertetését.

A „RURAL FOODTOUR” projekt kiváló példa arra, hogyan lehet a határokon átnyúló együttműködésekkel a helyi kultúrák és hagyományok megőrzéséhez, valamint a fenntartható turizmus és a helyi gazdaság erősítéséhez hozzájárulni.

